



COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

Grands Prix du tourisme québécois 2010

L'Office du tourisme de Québec présente les lauréats de la région de Québec

Québec, le 30 mars 2010 – L'Office du tourisme de Québec est fier de dévoiler les noms des lauréats récipiendaires des Grands Prix du tourisme québécois 2010, volet région de Québec. Ce 5 à 7 a eu lieu le mardi 30 mars à Espaces Dalhousie devant plus de 300 personnes.

Afin de déterminer les gagnants, un jury a évalué 75 candidatures, provenant d'entreprises membres de l'Office du tourisme de Québec. Les lauréats seront en compétition avec ceux des autres régions du Québec pour les mentions *Or*, *Argent* ou *Bronze* au gala national des Grands Prix du tourisme québécois. Cet événement se tiendra au Palais des congrès de Montréal, le 7 mai prochain.

Nous souhaitons la meilleure des chances aux entreprises de la région de Québec qui rivaliseront au niveau national.

PERSONNALITÉ TOURISTIQUE DE L'ANNÉE

Office du tourisme de Québec

Robert Lepage

Monsieur Lepage orchestre de nombreux projets à travers le monde. Cependant, sa ville natale occupe une place importante dans sa carrière et son implication considérable dans divers projets témoigne de son attachement à Québec. Par le biais de ses créations, il fait connaître l'art et la culture sous plusieurs formes aux gens de Québec, du Québec, du Canada et du monde entier. Il est donc un excellent ambassadeur de la région de Québec à l'étranger.

HÉBERGEMENT

Bell Canada / bonjourquebec.com

Fédération des Caisses populaires Desjardins du Québec

Hôtel Château Bellevue - Établissements de 1 à 3 étoiles

L'hôtel a investi 300 000 \$ en rénovation intérieure afin d'actualiser, entre autres, le style de certaines chambres et d'attirer de nouvelles clientèles. L'hôtel offre un partenariat exclusif avec des restaurants et commerces du Vieux-Québec pour faire profiter les clients de réduction de 10 à 15 % chez les partenaires. La classification « Trois clés vertes » a récemment été décernée à l'Hôtel Château Bellevue pour son souci de l'environnement. Par exemple, des produits biodégradables sont utilisés dans la buanderie, des thermostats électriques dans toutes les chambres permettent de mieux contrôler l'électricité consommée.

Loews Hôtel Le Concorde - Établissements de 4 ou 5 étoiles

L'année 2009 s'annonçait plutôt difficile après le fort achalandage créé par les festivités du 400^e anniversaire de la ville. Le Concorde a su tirer son épingle du jeu grâce aux célébrations de son 35^e anniversaire. Plusieurs offres spéciales furent développées pour marquer cette année, par exemple, l'hébergement les dimanches à partir de 35 \$ par personne en occupation double. L'hôtel a obtenu la certification « Quatre clés vertes » qui souligne ses initiatives majeures en environnement.

Le Moulin de St-Laurent, Restaurant-Chalets - Résidences de tourisme

Cette entreprise familiale a su bonifier son offre avec son concept unique : la location de chalets avec service d'entretien quotidien, toutes commodités fournies selon les besoins des clients. Les neuf résidences de tourisme sont maintenant ouvertes à l'année. De plus, Le Moulin de St-Laurent travaille étroitement avec d'autres partenaires de l'île d'Orléans afin d'augmenter la visibilité des activités offertes dans leur milieu.

Gîte Dans les bras de Morphée - Gîtes

Pour rehausser la qualité de ses installations, ce gîte de l'île d'Orléans a apporté des changements intérieurs et extérieurs majeurs. Un sentier pédestre, accessible hiver comme été, a été aménagé sur le domaine. Les dimanches, pour faire vivre la Nouvelle-France aux clients, le personnel revêt costumes d'époque pour servir un repas inspiré et préparé selon les traditions ancestrales. Les efforts constants déployés par l'équipe font de ce gîte une destination de choix.

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE – RESTAURATION

Fédération des producteurs de lait du Québec

Le Moulin de St-Laurent, Restaurants-Chalets

Le restaurant saisonnier a prolongé sa période d'ouverture et augmente ainsi l'offre touristique orléanaise. Le Moulin offre une cuisine qui répond aux exigences de la certification de la table aux Saveurs du terroir. Grande nouveauté cette année, la cuisine du Moulin de Saint-Laurent offre un service de traiteur toute l'année. Cette nouvelle activité permet de joindre d'autres clientèles touristiques.

AGROTOUTISME ET PRODUITS RÉGIONAUX

Fédération des producteurs de lait du Québec

Vignoble Domaine de la source à Marguerite

Situé sur l'île d'Orléans, le domaine de 62 hectares ouvert à l'année a attiré près de 25 000 visiteurs en 2009. Les touristes en visite au domaine peuvent déguster des produits alcoolisés uniques au Québec, tous fabriqués sur le site. Cette année, le vignoble a élaboré trois nouveaux produits : les eaux-de-vie fabriquées avec les fruits du domaine, la mistelle de pomme et le vin de glace rosé. La qualité des produits du domaine a été reconnue plusieurs fois au Québec et aux États-Unis.

ATTRACTIONS TOURISTIQUES

Société des Attractions Touristiques du Québec

La Vallée secrète - Moins de 100 000 visiteurs

En pleine nature à Saint-Raymond de Portneuf, la Vallée secrète offre 10 parcours interactifs et éducatifs de type « chasse aux trésors ». Ces activités sont adaptées pour les adultes et pour les enfants en bas âge. La Vallée secrète a intégré la technologie à ses jeux avec des personnages en mouvement synchronisés sur une trame sonore. L'entreprise sensibilise aussi les visiteurs à la récupération de leurs déchets pendant l'activité et à l'importance de rester dans les sentiers pour préserver la faune et la flore.

Village Vacances Valcartier - 100 000 visiteurs ou plus

Année après année, le Village Vacances Valcartier continue d'investir dans le développement du site, ce qui confirme sa réputation et sa position de chef de file en matière d'activité récréotouristique. L'entreprise démontre son engagement en matière de développement durable avec des nouveaux systèmes de chauffe-eau écologiques, de même qu'avec 45 bacs de récupération disposés sur le site. Le système *Mon argent au bout du doigt* est un nouveau mode de paiement mis en place pour les clients, afin de faciliter l'achat de produits sans porte-monnaie.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

Festivals et Événements Québec

Envol et Macadam - Budget d'exploitation de moins de 1 M\$

Attirant cette année plus de 25 000 festivaliers, le festival Envol et Macadam se démarque par son créneau musical spécialisé, ses lieux originaux pour la présentation des spectacles et par la place donnée à la relève musicale québécoise. En plus de voir sa fréquentation augmentée, Envol et Macadam s'est doté d'installations plus grandes, en passant de 2 à 3 scènes avec sa présence au parc de l'Îlot Fleurie. Chaque année, plus de 100 artistes québécois, canadiens et internationaux montent sur ces scènes.

Festival d'été international de Québec - Budget d'exploitation de 1 M\$ ou plus

Au fil des ans, avec un achalandage qui n'a cessé de croître, le Festival est un événement d'envergure internationale qui contribue à faire rayonner Québec à l'étranger. Le Festival d'été international de Québec se démarque en offrant des réalisations hors du commun. Nouveauté en 2009, trois spectacles (Placido Domingo, KISS et Sting) qui ont attiré des milliers de festivaliers étaient aussi télédiffusés via la télévision à la carte.

SERVICES TOURISTIQUES

Hydro-Québec

Tours Voir Québec inc.

Agence de guides touristiques, Tours Voir Québec transmet sa passion pour l'histoire du Vieux-Québec par l'entremise de visites guidées à pied. Avec un parcours de deux heures, l'entreprise veut se démarquer en mettant davantage d'importance sur le contenu de ses visites. En 2009, Tours Voir Québec a amorcé la vente en ligne de forfaits combinant les visites guidées de Québec à la visite d'attrait touristiques de l'arrondissement historique du Vieux-Québec. En collaboration avec Guidatour de Montréal, l'entreprise a lancé en 2009 un forfait découverte combinant la visite du Vieux-Québec et du Vieux-Montréal.

ACTIVITÉS DE PLEIN AIR ET DE LOISIR

Hydro-Québec

Canots Légaré

L'entreprise familiale a été fondée en 1908 sur les abords de la rivière Saint-Charles. Canots Légaré a su se diversifier et évoluer au fil des années. C'est entre autres pour ces raisons que l'entreprise est aujourd'hui un des plus importants fournisseurs de produits et services dans son domaine. Cette année, la 2^e édition du Festival Canotgraphie, organisée par la compagnie, remporta un vif succès avec l'association de Robert Lepage à la création d'un spectacle réunissant les meilleurs canotgraphistes. L'entreprise travaille aussi étroitement avec d'autres organismes du secteur pour la mise en valeur et l'accessibilité de la rivière.

TOURISME DURABLE

HD Marketing

Château Mont-Sainte-Anne

Installé au cœur de la nature, l'hôtel a instauré depuis 1998 un système de contrôle du chauffage pour limiter la consommation d'énergie. Cette année, le Château Mont-Sainte-Anne a entrepris la rénovation d'un bâtiment en appliquant les plus hauts standards de la certification LEED-EB. Le Château deviendra donc le premier hôtel canadien à figurer au sein de cette certification.

ÉCOTOURISME ET TOURISME D'AVENTURE

Hydro-Québec

Canyoning-Québec

Seule entreprise spécialisée en canyoning au Canada, Canyoning-Québec offre la descente estivale de la chute Jean-Larose. Elle offre de plus un produit touristique unique en Amérique du Nord et exclusif à la région de Québec : le canyoning de glace. Cette activité ajoute une nouvelle saison d'opération pour Canyoning-Québec : l'hiver. L'équipe a développé une zone inédite de canyoning dans la Vallée du Bras-du-Nord à Portneuf et elle est

constamment à la recherche d'endroits inexploités. Lors des sorties, les clients sont encadrés par des guides hautement qualifiés dont quelques-uns ont reçu des formations en France.

RESSOURCES HUMAINES

Fédération des Caisses populaires Desjardins du Québec

Monsieur Pierre Houle, Hôtel de Glace - Employé touristique

Monsieur Pierre Houle, homme à la retraite, peut se vanter de s'amuser en travaillant. En effet, ce guide touristique de l'Hôtel de Glace déborde d'enthousiasme en racontant l'histoire de l'Hôtel. Pour parfaire ses connaissances en tant que guide, cet ancien professeur a complété le cours de guide touristique au Collège Mérici. Il a fait ses propres recherches afin de fournir aux clients de l'information qui va au-delà de celle transmise par l'entreprise. Monsieur Houle est toujours motivé à aider à la formation de nouveaux employés. Il a aussi convaincu d'autres retraités d'offrir leur temps à l'Hôtel!

Monsieur Gilles Roy, Hôtel de Glace - Superviseur touristique

Cet homme innovateur a développé une grande expertise pour la conception et la création de structures de glace et de neige. Monsieur Roy s'est rendu en Suède pour connaître et apprendre les méthodes de base. Par la suite, il a initié plusieurs projets en méthode de travail ainsi qu'en recherche et développement architectural. En 2009, Gilles Roy a participé à l'intégration et à la formation de son patron. Ses connaissances et son expérience du chantier ont certes facilité cette tâche. Cet artisan minutieux et perfectionniste est aussi un excellent ambassadeur de l'Hôtel de Glace.

Monsieur Philippe Dupont, AVW-TELAV Solutions audiovisuelles - Relève touristique

Philippe Dupont mise sur un brin d'audace pour se démarquer dans l'industrie. Il exploite son potentiel artistique au profit de son travail. L'implication est une valeur de base pour lui. À titre d'exemple, il est un des trois organisateurs des rendez-vous informels de l'industrie des congrès et réunions. Fort de ses 34 ans et de ses 13 ans d'expérience, monsieur Dupont possède un bagage professionnel qui fait de lui un leader de demain pour le développement touristique de la région.

CERCLE DES AMBASSADEURS

Centre des congrès de Québec

Robert M. Tanguay - Ambassadeur de l'année 2009

Monsieur Robert M. Tanguay est professeur titulaire et directeur associé au département de biologie moléculaire, biochimie médicale et pathologie de la Faculté de médecine de l'Université Laval. Au cours des dernières années, Monsieur Tanguay s'est impliqué activement dans l'organisation de 24 congrès, colloques et symposiums à Québec et à travers le monde. Il a confirmé la tenue du 5th *CSSI International Congress on Stress Responses in Biology and Medicine* en 2011.

Hani Antoun - Événement de l'année 2009 - XIV International Congress on Molecular Plant-Microbe Interactions

Monsieur Hani Antoun est agronome-biologiste et directeur au département des sols et de génie agroalimentaire à la Faculté des sols et de génie agroalimentaire de l'Université Laval. La tenue à Québec du *XIV International Congress on Molecular Plant-Microbe Interactions* a attiré 950 participants au Centre des congrès de Québec en juillet dernier et a généré des dépenses touristiques de l'ordre de 1,8 millions \$.

-30-

Source : Sylvie Walter/ Catherine Cimon-Fradet, Communications
418-641-6654, poste 5482 et 5491
sylvie.walter@quebecregion.com/ catherine.cimon-fradet@quebecregion.com